

EXE||ION  
▼ design

Редизайн логотипа «Компании «ЛАТ»

# Разбор исходного логотипа



Графическая  
часть

Представляет собой наклонную фигуру с треугольными очертаниями. Ассоциации у сотрудников:

- Кабина эвакуатора;
- Дорога на фоне заката;
- Утюг



Текстовая  
часть

Является аббревиатурой, от «Лен. Авто. Техника».



Фирменные  
цвета

Фирменных цвета всего два, при этом отсутствует промежуточный цвет:

- #EF7F1A
- #1BA048

# Подготовка к редизайну

**Задача:** Редизайн существующего логотипа. Новый логотип должен отвечать современным тенденциям в дизайне, необходимо облегчить визуальное восприятие, но при этом сохранить преемственность со старым логотипом. Смена логотипа должна пройти максимально «безболезненно», чтобы целевая аудитория не ассоциировала новый логотип с новой компанией.

Чтобы сохранить преемственность достаточно учесть следующие элементы: **цвета, верхнюю грань графической части, гротескное начертание текстовой части.**

Первым этапом при разработке логотипа является определение «примитивов»



В результате комбинирования было выявлено две ветки развития логотипа



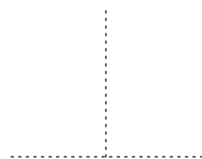
# Первая итерация: развитие веток



На текущем этапе было принято решение в пользу левого варианта, т.к заказчика не устроило начертание буквы «А»



## Результат первой итерации



Данный результат был продемонстрирован заказчику. В ходе обсуждения было принято решение:

Отказаться от наклонного начертания буквы «Л», т.к. по мнению заказчика она завалена.

# Вторая итерация: внесение правок



При изменении начертания названия  
была практически утрачена преемственность



Заказчика устроил данный  
вариант начертания названия



На основании декомпозиции графической  
части исходного логотипа была выявлена  
данная форма

Первая попытка соединения  
элементов



## Результат второй итерации



Ни один из предложенных логотипов не был принят заказчиком. Причина:

Не устраивает графическая часть логотипа и «громоздкое» начертание названия.

# Третья итерация: поиск решений.

**ДАТ**



**ДАТ**



Была уменьшена толщина  
букв в названии



Негативное пространство  
формирует очертания графической  
части логотипа





# Результат третьей итерации



Результат третьей итерации отвечает поставленной задаче:

Помимо сохранения преемственности в форме и цветах с исходным вариантом логотипа, результат акцентирует внимание на одном ключевом образе в восприятии потребителей «Компании «ЛАТ», а именно: уходящая вдаль дорога на фоне восходящего солнца. При этом текущая компоновка позволяет использовать логотип на различных носителях, без проблем при производстве.



Проявляем креативный подход в дизайне, при решении различных коммерческих задач. Создадим уникальное взаимодействие с Вашим бизнесом и продуктом.

**ЗАКАЖИТЕ КОММЕРЧЕСКИЙ ДИЗАЙН**

## Контакты



+7 (931) 951-50-07



г. Санкт-Петербург



mail@exellon.ru



facebook.com/exellonagency



exellon.ru



vk.com/exellon.agency