



PR-акция «#спасемпраздник»

Ключевые лица:

- **Агафонова Анна** - руководитель отдела рекламы и PR компании «ЛАТ»: координатор проекта, идея, гипотезы. (Контакты: vk.com/angy1)
- **Виноградова Дарья** - руководитель отдела PR ассистанской компании «ЛАТ»: PR-сопровождение (Контакты: vk.com/dasha_mur)
- **Харитонов Роман** - руководитель рекламного агентства «Exellon»: креатив, продакшн, дополнение идеи (Контакты: vk.com/romario_sergeevich)



Клиент

«Компания «ЛАТ»»



САЙТ КЛИЕНТА: lat.spb.ru

«Компания «ЛАТ» оказывает полный комплекс услуг для автомобилистов, среди которых эвакуация и помощь на дороге, в том числе запуск двигателя, выездной шиномонтаж, отключение сигнализации, вскрытие замков и еще более 40 услуг.

Анализ и гипотезы



Задача:

Максимальный охват целевой аудитории, формирование ассоциации «Компания «ЛАТ» — помощь автомобилистам.



Целевая аудитория:

Автомобилисты, со средним достатком от 24 до 40 лет.

Гипотезы:

- Горожане и СМИ позитивно отреагируют на эвакуируемые сани Деда Мороза, если они будут привлекать внимание за счет: размера, дизайна, светового оснащения;
- Виральный эффект и вовлеченность будет достигнута за счет непосредственного контакта прохожих, горожан и гостей города. Дети и молодежь будет стремиться сфотографироваться с Promo-конструкцией, снегурочкой и эвакуатором

Анализ и гипотезы

История:

Дед Мороз спешил развести свои подарки, но с ним приключилась неприятность: один из оленей в упряжке подвернул копыто. На помощь пришла «Компания «ЛАТ» и не только эвакуировала сани Деда Мороза и оленей, но и помогла развести новогодние подарки, попутно Снегурочка одаривала сладостями детей и прохожих. Операция проводилась под лозунгом: **#спасемпраздник**.

Суть акции:

В течении 3-х дней: 29, 30, 31 декабря эвакуатор с Promo-конструкцией должен **курсировать по определенному маршруту**, попутно **останавливаясь в контрольных точках**: ярмарках, местах народных гуляний и прочих людных местах.

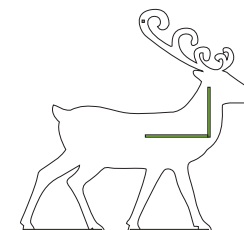
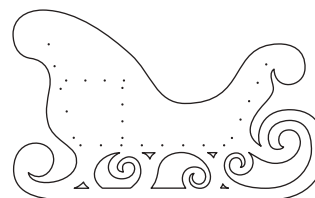
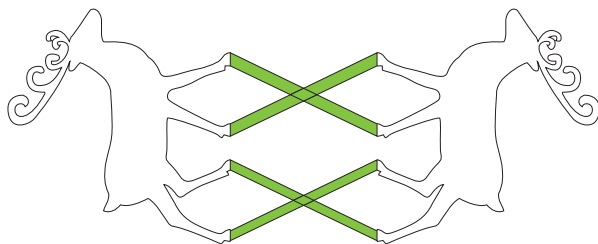
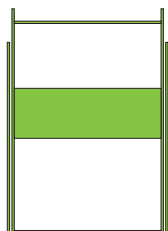
Снегурочка раздает сладости, поздравляет прохожих и **фотографируется** со всеми желающими. Также присутствовал штатный фотограф, который делал профессиональные снимки и отдавал **ссылку на группу компании**, где люди могли скачать свои фото и **учувствовать в новогоднем розыгрыше**.

Сообщение целевой аудитории:

Помощь на дорогах, **многопрофильная эвакуация**.

Этап 2. Разработка, производство и сборка Promo-конструкции

В течении 3 дней был разработан и согласован **дизайн-проект Promo-конструкции.**



Romario Sergeevich
20 дек в 16:52

Xzibit прокачай мои сани...) #новыйгод #спасемпраздник #лат001



До назначенной даты оставалась неделя, именно в такой сжатый промежуток удалось произвести основные элементы и осуществить **сборку, окраску, освещение и декорирование.**

← ДО

ПОСЛЕ →



Romario Sergeevich
28 дек в 18:10

Xzibit не справился с задачей... Но с ней справились наши мастера, которые на все руки профи!) спасибо всем кто помогал под лозунгом #спасемпраздник. теперь Дед Мороз развезёт свои подарки благодаря компании #лат



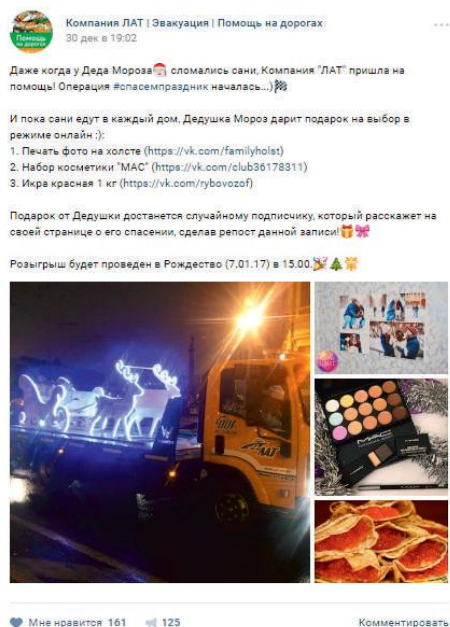
Мне нравится 28

Мне нравится 29

Этап 3. «Посев» и розыгрыш в социальной сети «ВКонтакте»

- PR-специалистом был проведен пул работ по подготовке СМИ к предстоящему событию, были разосланы пресс-релизы с обзором мероприятия.
- Через партнерские группы и таргетированную рекламу в социальной сети «ВКонтакте» был объявлен новогодний розыгрыш приуроченный к мероприятию.
- На данном этапе было необходимо создать пост с информацией о розыгрыше, а также найти спонсоров, которые предоставят призы нашим участникам.
- Сам розыгрыш был «обернут» в тематику PR-мероприятия, в нем кратко описана история, которая произошла с Дедом Морозом.
- Механика розыгрыша проста: репост указанной записи на свою персональную страницу в ВК. В определенный день был проведен розыгрыш и объявлен победитель, который мог выбрать один из указанных подарков.

Описание конкурса,
подарков и сроков



Визуализация призов
и сообщения для ЦА

Результаты



10 кг. мандаринок и сладостей раздали детям и прохожим



Сотни профессиональных фотографий и селфи с санями Деда Мороза;



Более 5 тыс. лайков и репостов в социальных сетях



Более 1,5 млн. улыбок горожан и гостей города



И конечно же спасенный праздник!

Гипотезы: подтверждены полностью

Оценка заказчиком: 10/10

Привет, сейчас в Петербурге
30 дек в 1:28

Привет, сейчас 1:28 и в Петербурге эвакуатор эвакуировал сани за нарушение правил парковки. Видимо и для Деда Мороза существуют правила 😊👍

Мария Потопова

Мне нравится 543

3 комментария

- Эдуард Буянов: Пространство не в полном месте, эвакуировали, сегодня в 9:30. Ответить
- Юлия Белогорова: какие сани? снега нет! четыре часа назад. Ответить
- Rolando Sergeevich олег: Юлия, к сожалению Дед Мороз на карете не ездит! А снег да, будет идти, что погода нас обрадует! четыре часа назад. Ответить

В Петербурге дети "атаковали" эвакуатор, перевозивший сани Деда Мороза

В центре Петербурга накануне вечером дети буквально "атаковали" эвакуатор, перевозивший сани Деда Мороза на дворовой площадке. Как сообщает источник, светящиеся сани вызвали большой интерес среди гуляющих детей, и те толпились и кричали, чтобы родственники сфотографировали и сняли видео. После — родители заставили детей залезть на платформу, и сотрудники полиции в районе вынуждены были разогнать толпу.

По их словам, эвакуатор еще долго не мог тронуться и выехать, так как большинство желающих сделать памятный снимок все не уезжало.

Google

Поискать эвакуатор в СПб и ПО - от 1200 рублей. Качественно, быстро. Аварийный вызов 24/7. Т. 812 754-0000. Эвакуация в любое время суток. Звоните!

В Петербурге дети "атаковали" эвакуатор, перевозивший сани Деда Мороза. Дети толпились вокруг машины, кричали, чтобы родственники сфотографировали и сняли видео. После — родители заставили детей залезть на платформу, и сотрудники полиции в районе вынуждены были разогнать толпу.

В Петербурге эвакуировали сани Деда Мороза | Blog Freeto

В Петербурге эвакуировали сани Деда Мороза | Blog Freeto

Сани Деда Мороза из центра Петербурга уезжают эвакуатором. Родители детей кричали, что сани Деда Мороза не должны эвакуировать. Дети кричали: "Папа, мама, сани Деда Мороза!"

В Петербурге дети атаковали эвакуатор с санями Деда Мороза ...

В Петербурге эвакуировали сани Деда Мороза | Лена-Ирина | Лена-Ирина

В Петербурге эвакуатор уезжает сани Деда Мороза - Собес.ру

Мамочки - Общак.ру

Сани Деда Мороза из центра Петербурга уезжают эвакуатором | Главносе

В Петербурге эвакуатор уезжает сани Деда Мороза - Репосты.ру

В Санкт-Петербурге дети не дали эвакуатору увезти сани Деда Мороза ...

Эвакуатор СПБ 83-17-30

Транслет.ру





Наша ключевая компетенция: разработка стратегий продвижения. Оптимально комбинируя технологии, рекламные каналы и PR-инструменты мы разработаем результативную механику коммуникации с Вашей целевой аудиторией.

Использование систем сквозной аналитики и оптимизации позволит не на словах, а на цифрах увидеть результат.

ЗАКАЖИТЕ КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Контакты



+7 (931) 951-50-07



г. Санкт-Петербург



mail@exellon.ru



facebook.com/exellonagency



exellon.ru



vk.com/exellon.agency