



Рекламная кампания «Живая вода»



Клиент

# Сеть киосков «Живая вода»



**САЙТ КЛИЕНТА:** [new.lifewater24.ru](http://new.lifewater24.ru)

«Живая вода» - сеть киосков по продаже артезианской воды, которая добывается из скважины глубиной 183 м., расположенной в заповеднике «Алакюль». Является чистой и полезной: в ней нет микроорганизмов, вирусов и бактерий. В составе артезианской воды содержится набор минералов и микроэлементов, необходимых для суточного рациона человека.

# Анализ и гипотезы



## Задача:

Увеличение продаж на торговых точках.



## Целевая аудитория:

Молодые люди, либо молодые семьи. Возраст 25-35 лет. Стремятся заботиться о здоровье, с активной жизненной позицией. Достаток средний или выше среднего. Личный транспорт отсутствует. Жилье свое, либо съемное.

## Гипотезы:

- Потребность в чистой воде есть, но у многих она не актуализирована;
- Недоверие ЦА к покупной воде, в связи с чем как правило в выигрышной ситуации оказываются системы очистки;
- Точечный таргетинг + выгодный оффер побудит ЦА к покупке.

# Этап 1. Разработка механики РК



1. Запуск таргетированной рекламы.

2.1 Возможно, что получатель видел ранее киоск, и реклама побудила приобрести продукт.

2.2 Переход на индивидуальную LP торговой точки.

2.3 Реклама не заинтересовала: выход.

3.1 Посещение LP побудило посетителя к покупке.

3.2 Целевой звонок: у посетителя возникли вопросы.

3.3 Посещение LP не побудило посетителя к покупке. Причины: не зацепило, отложенная покупка.

3.4 Ретаргетинг: показ рекламы посетителю который уже был на LP, с повторным предложением. При положительном исходе – переход на LP.

3.5 Предложение не заинтересовало: выход.

4.1 Общение с менеджером подтолкнуло к покупке.

4.2 Общение с менеджером не подтолкнуло к покупке. У лида остались возражения.

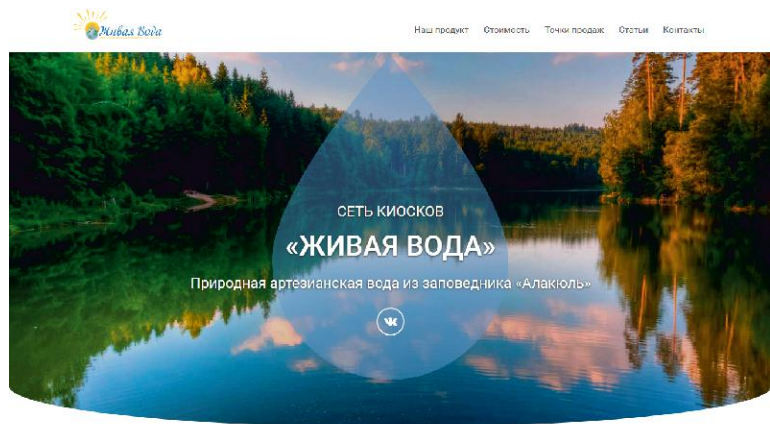
4.3 Звонок менеджера (опрос качества), работа с возражениями, либо получение отзыва.

4.4 Продажа не удалась.

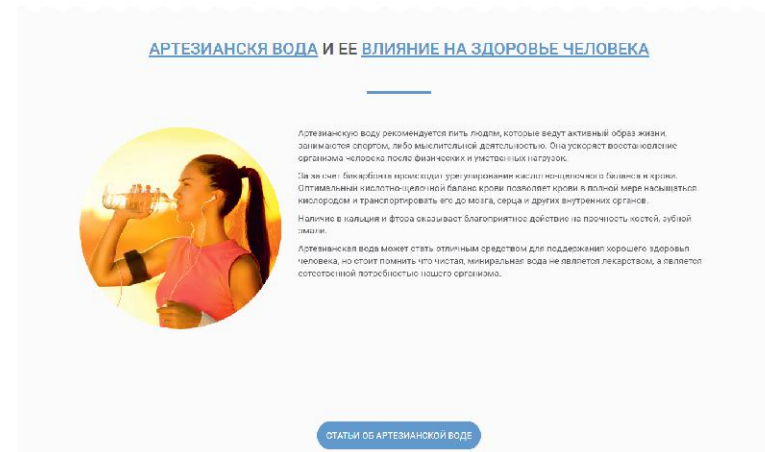
5. Работа с отзывами, побуждение к публикации отзывов.

# Этап 2. Создание посадочной страницы

«Посадочная» страница является основной точкой контакта с целевой аудиторией. Основная задача: привлечь посетителей участвовать в конкурсе. При ее создании учитывалась модель поведенческого поведения «AIDA». Основной целью было донести до целевой аудитории выгоды приобретения данного продукта, дать гарантии качества и рассказать где можно приобрести.



Interesting



Action



Attention

**ТОЛЬКО ФАКТЫ**

- Всегда свежая и чистая вода**
  - Каждый из кioskов артезианской воды проходит проверку в государственном центре (справка)
  - Привоз свежей воды происходит раз в три дня
  - Свежести и чистоте регулярно проводится сертификация
- Здоровление организма**
  - Наша вода имеет уникальный состав из минералов, необходимых для человека: Ca, Na, Mg, Fe
  - Отсутствуют бактерии и вирусы
  - Позволяет поддерживать оптимальный баланс (PH) в организме
- Удобство и экономия**
  - Наша вода не требует никакой тары, либо приобрести тару у нас
  - Наша вода доступна в кioskе
  - Экономия средств - всего 6 рублей за литр



Desire

**СТОИМОСТЬ АРТЕЗИАНСКОЙ ВОДЫ**

**6 РУБЛЕЙ ЗА 1 ЛИТР**


Если остались вопросы или хотите получить воду с доставкой на дом - закажите обратный звонок:

[Позвоните мне](#)




# Этап 3. Разработка рекламных объявлений


Объявления ориентированы на положение ЦА с демонстрацией продукта



**Чистая вода в Красногвардейском**  
Природная артезианская вода в Красногвардейском районе. 6 руб. 1 литр. Жми!  
new.lifewater24.ru Адрес и телефон




**Артезианский родник у Вашего дома**  
Природная артезианская вода в Красногвардейском районе. 6 руб. 1 литр. Жми!  
new.lifewater24.ru Адрес и телефон




**Чистая вода у Вашего дома. 6 р/л**  
Природная артезианская вода в Красногвардейском районе. 6 руб. 1 литр. Жми!  
new.lifewater24.ru Адрес и телефон

Объявления ориентированы на здоровье, спорт, семейное питание




**Вжух! Чистая вода у Вашего дома!**  
Природная артезианская вода в Красногвардейском районе. 6 руб. 1 литр. Жми!  
new.lifewater24.ru Адрес и телефон




**#впитерепить чистую воду!**  
Природная артезианская вода в Красногвардейском районе. 6 руб. 1 литр. Жми!  
new.lifewater24.ru Адрес и телефон

Объявления с популярными мемами для привлечения внимания


Сообщение доносится через негатив и боль целевой аудитории




**Чистая вода – основа здоровья!**  
Природная артезианская вода в Невском районе. 6 руб. за 1 литр. Жми!  
new.lifewater24.ru Адрес и телефон




**Мы пьем чистую воду! А вы?**  
Природная артезианская вода в Невском районе. 6 руб. за 1 литр. Жми!  
new.lifewater24.ru Адрес и телефон



**Качество воды – качество жизни!**  
Природная артезианская вода в Красногвардейском районе. 6 руб. 1 литр. Жми!  
new.lifewater24.ru Адрес и телефон



**Надоело пить плохую воду? Жми!**  
Природная артезианская вода в Красногвардейском районе. 6 руб. 1 литр. Жми!  
new.lifewater24.ru Адрес и телефон

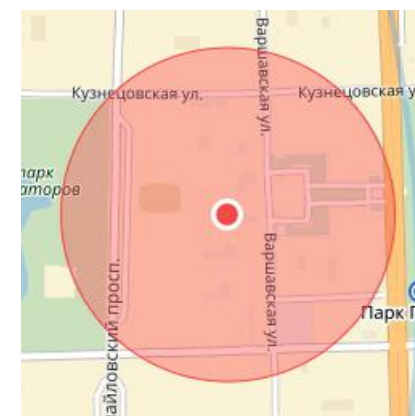
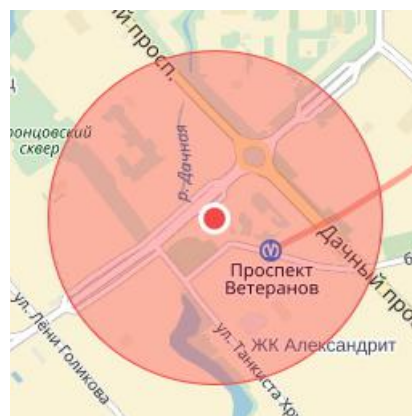
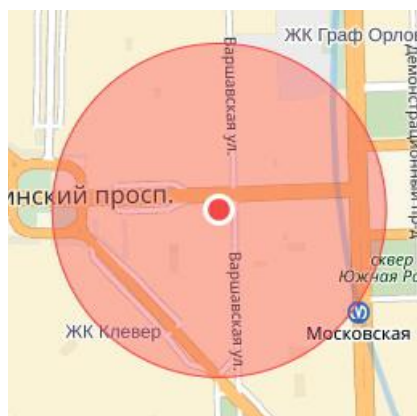


**Вода из под крана бежит по ним!**  
Альтернатива есть - природная артезианская вода в Вашем районе. 6 р. за 1 л  
new.lifewater24.ru Адрес и телефон

# Этап 4. Таргетированная реклама

В радиусе 0,5 км от каждой торговой точки были сформированы 6 сегментов аудиторий со следующим охватом:

Название	Охват	Тип данных	Статус	ID	Дата создания
Проспект Ветеранов, 36к2 (Сейчас находится)	22 402	Геолокация <sup>β</sup>	● Готов <sup>?</sup>	522734	26.01.2017
Варшавская улица, 23к2 (Сейчас находится)	17 519	Геолокация <sup>β</sup>	● Готов <sup>?</sup>	522719	26.01.2017
Варшавская улица, 61к1 (Сейчас находится)	23 234	Геолокация <sup>β</sup>	● Готов <sup>?</sup>	522714	26.01.2017
Проспект Ветеранов, 36к2 (Регулярно посещает)	27 942	Геолокация <sup>β</sup>	● Готов <sup>?</sup>	519909	26.01.2017
Варшавская улица, 23к2 (Регулярно посещает)	34 421	Геолокация <sup>β</sup>	● Готов <sup>?</sup>	519874	26.01.2017
Варшавская улица, 61к1 (Регулярно посещает)	25 210	Геолокация <sup>β</sup>	● Готов <sup>?</sup>	519839	26.01.2017



## Этап 5. Внедрение системы аналитики

- Установка счетчика «Яндекс.Метрика» на сайт – анализ посещаемости и поведения посетителей на посадочной странице.
- Установка «пикелей» Vк и Fb – сбор «подогретой» аудитории для последующего ретаргетинга.
- Установка UTM-меток, для анализа эффективности рекламных каналов.

Яндекс

Метрика



**Данный этап является  
заключительным и рекламная  
кампания была запущена.**

**На данный момент РК еще не закончена,  
результаты будут представлены позднее.**





Наша ключевая компетенция: разработка стратегий продвижения. Оптимально комбинируя технологии, рекламные каналы и PR-инструменты мы разработаем результативную механику коммуникации с Вашей целевой аудиторией.

Использование систем сквозной аналитики и оптимизации позволит не на словах, а на цифрах увидеть результат.

**ЗАКАЖИТЕ КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ**

## Контакты



+7 (931) 951-50-07



г. Санкт-Петербург



mail@exellon.ru



facebook.com/exellonagency



exellon.ru



vk.com/exellon.agency